



# *Programa de Desarrollo Cooperativo*

**Proyecto Ecosistema Cooperativo e  
Inclusión Social (CESI)**



## **ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO CON VISIÓN EMPRESARIAL**

**BARTOLOMÉ ROJAS PINTADO**

**Consultor**

**Asociatividad y Cooperativismo**

**Celular: 949662135**

**25 Enero del 2024**

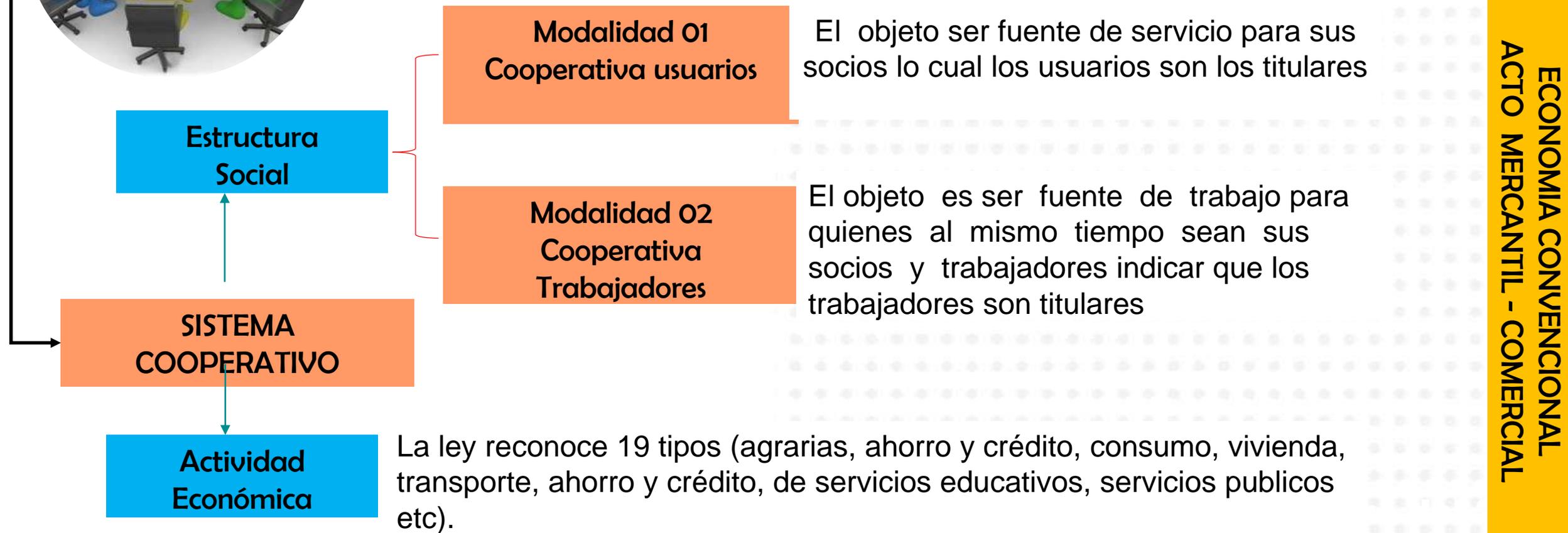


1

# El Sistema Cooperativo



**Economía Solidaria:** Es un modelo productivo alternativo al convencional que coloca en el pico de la pirámide de prioridades a las personas, el planeta, la transformación social y la transparencia, Principios: Equidad, Trabajo, Solidaridad, cooperación, sostenibilidad, Etica etc

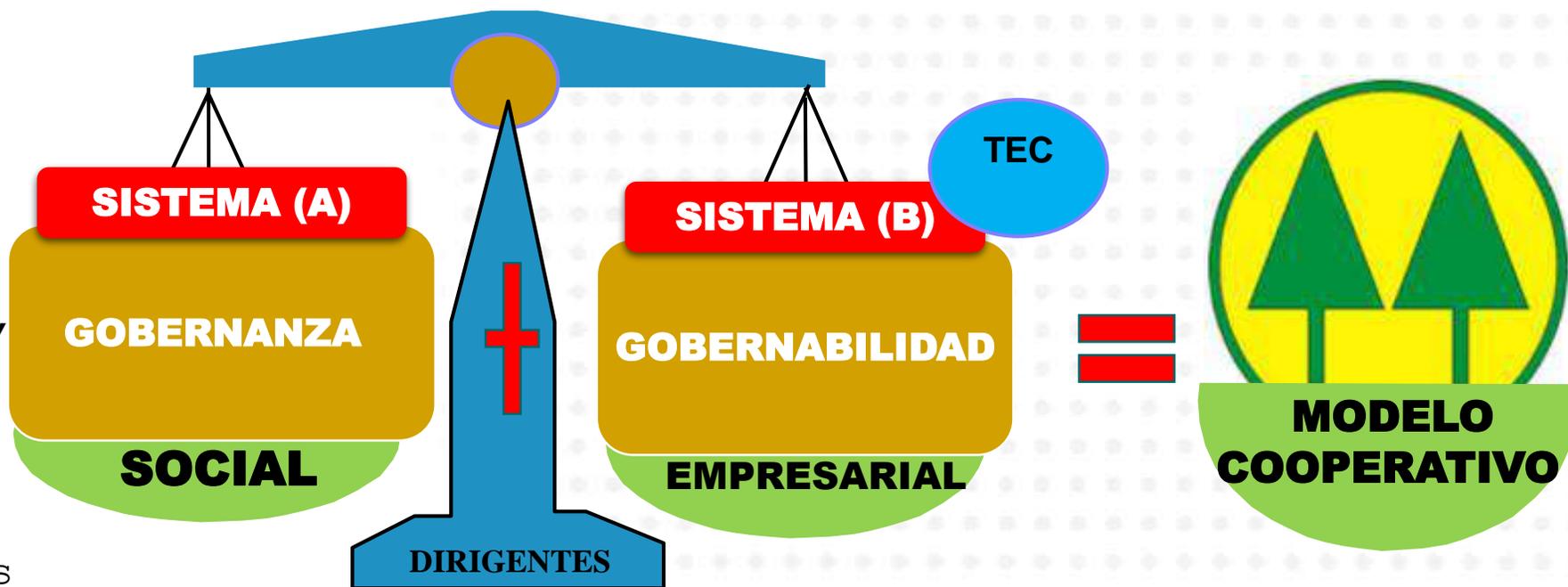




**Sistema Gobernanza (A)**, conformado por la base social: Las Familias, Bases y/o comités organizados y la representación democrática: Asamblea General, Consejo de Administración, Consejo de Vigilancia, otros comités etc.

**Sistema Gobernabilidad (B)**, la Gerencia y diferentes unidades de Gestión Empresarial y soporte administrativo, que se rige por las Leyes propias y vinculadas a la actividad de alcance local, regional, nacional e internacional

$$\text{Sistema Coop} = [\text{Gobernanza(A)} + \text{Gobernabilidad(B)}] * (\text{Tecnología})$$



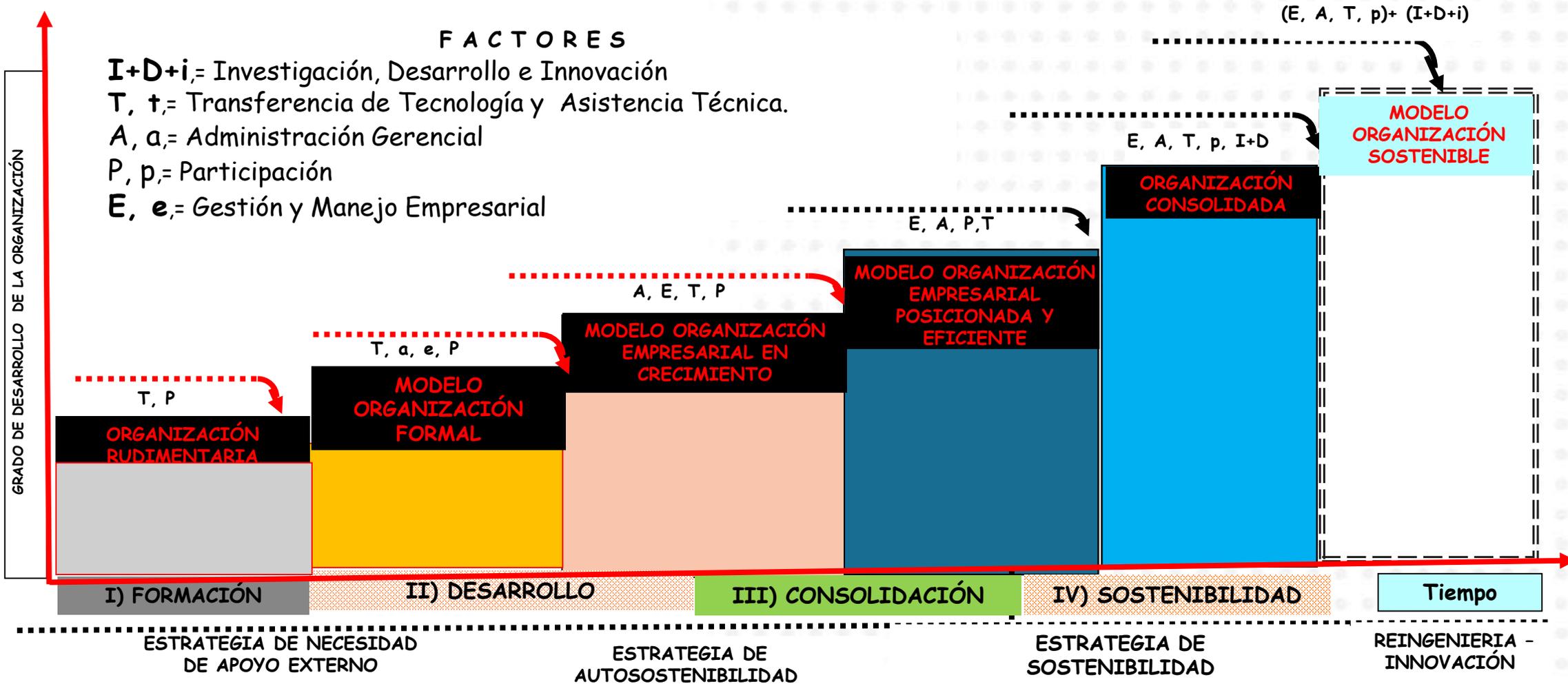
*El éxito de una Cooperativa*

*El éxito de una Cooperativa depende del equilibrio que se logre entre el aspecto Social y el Empresarial*



2

# Evolución de la Vida Institucional de una Organización - Cooperativa.



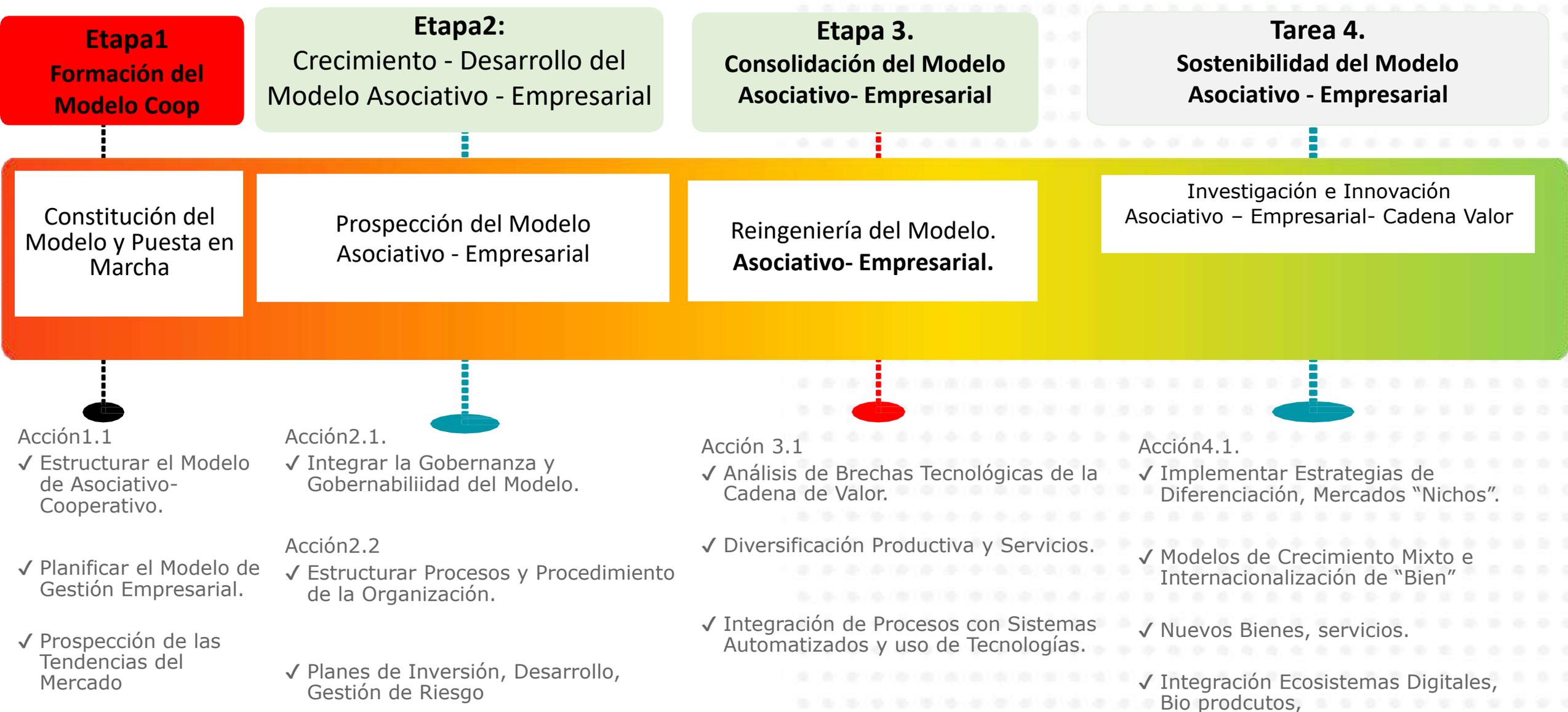
## E T A P A S EVOLUTIVAS DE ORGANIZACIÓN - COOPERATIVA

**I = FORMACIÓN**

**II = CRECIMIENTO DESARROLLO**

**III = CONSOLIDACIÓN.**

**IV : SOSTENIBILIDAD**

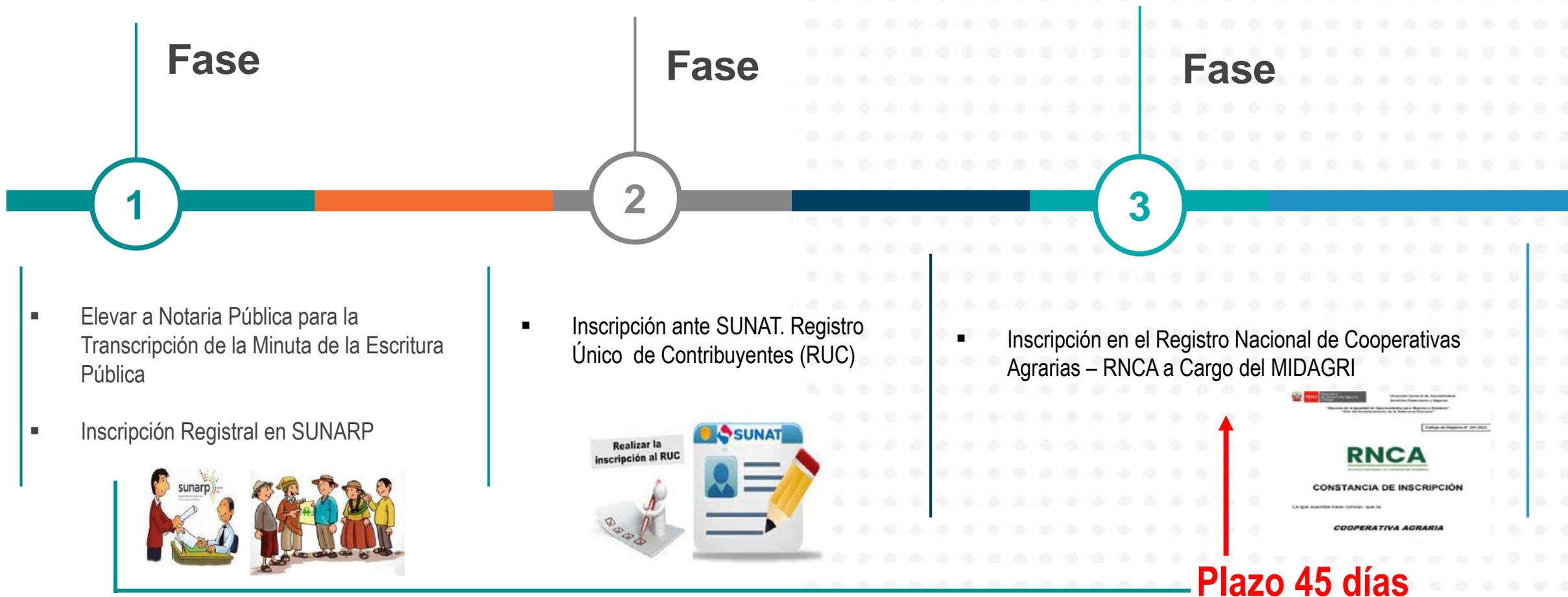




***Etapa 01***  
***Formación y puesta en Marcha***  
***Asociativo - Cooperativo***

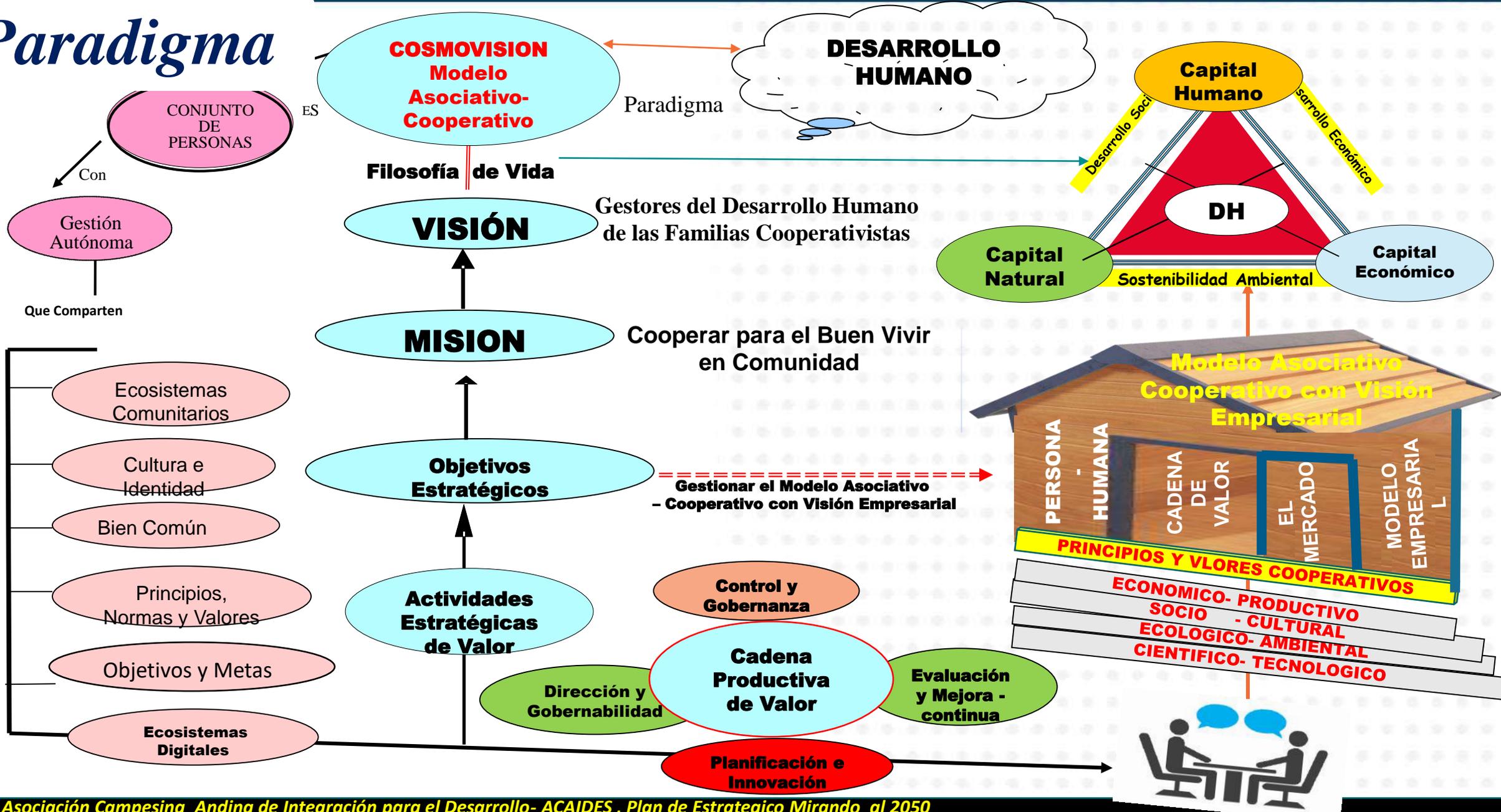


## EJEMPLO: FORMALIZACIÓN DE UNA COOPERATIVA AGRARIA



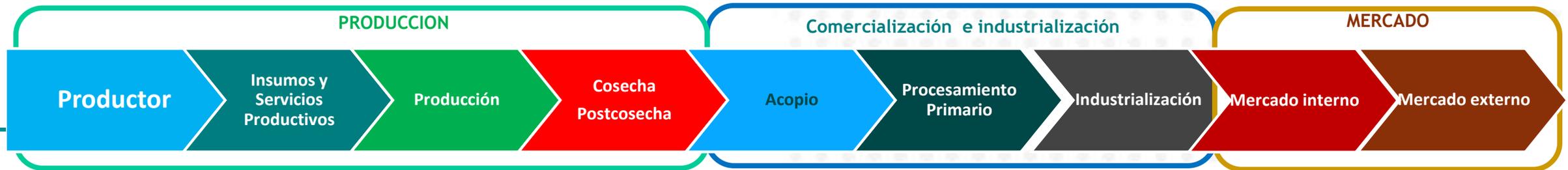


# 1 Paradigma





# 1.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL AGRARIA CON ENFOQUE DE MERCADO



**DEFINIR EL CULTIVO PRINCIPAL\_**  
Ej. Café, cacao, quinua, panela, plátano, papas nativas



**DEFINIR LA PRINCIPAL CRIANZA\_** Ej. vacunos de leche o de carne, alpacas, camélidos, ovinos, etc.



Productos: Agrícolas –Ganaderos – Forestales

Calidad

Cantidad

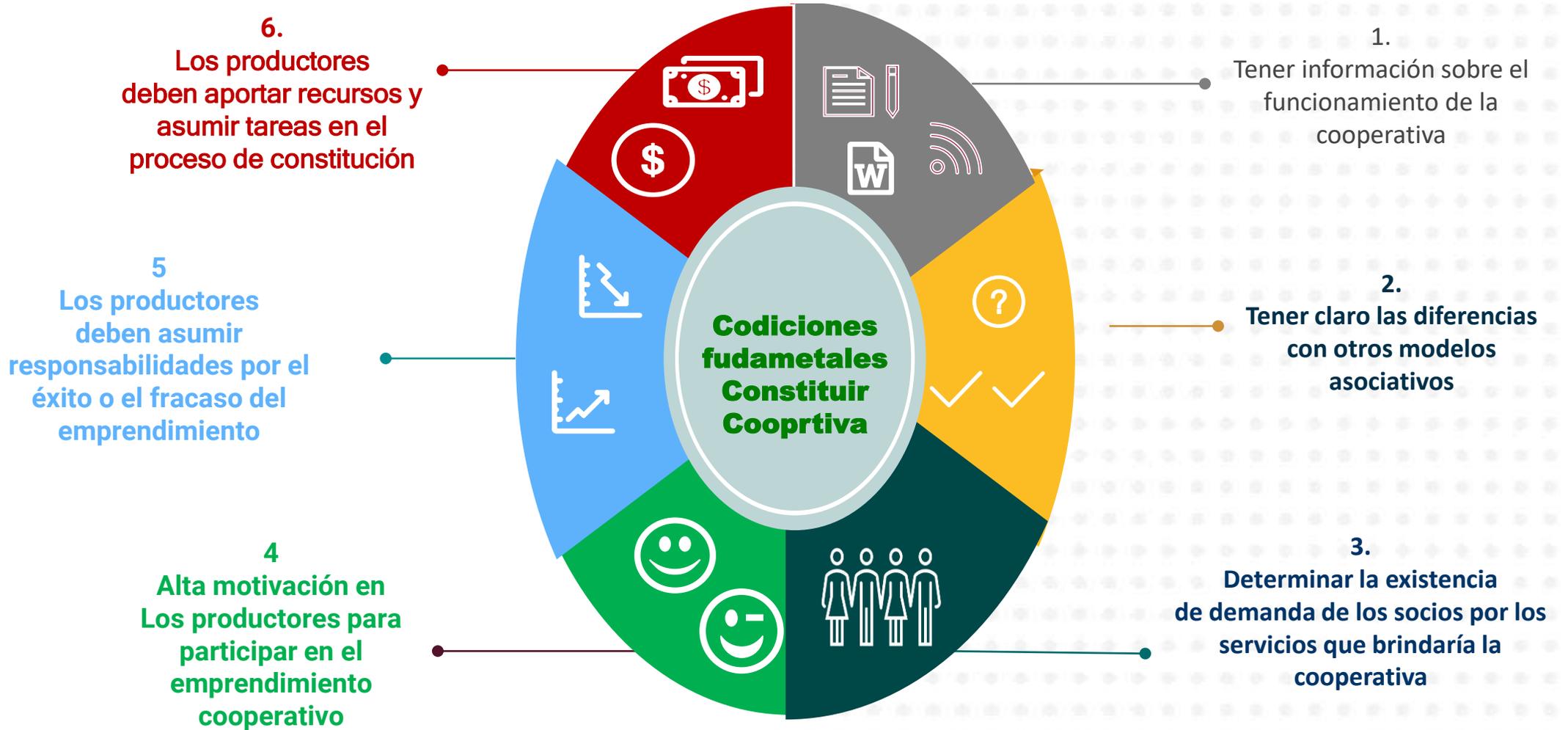
Continuidad

Certificaciones

Trazabilidad (marca de origen)



**EJEMPLO: SUGERENCIAS A CONSIDERAR PARA COOPERATIVA AGRARIA**





## ¿ Que Tendencias debe Mirar Una Cooperativa ?





*Etapa 02*  
*Crecimiento - Desarrollo*  
*Asociativo – Cooperativo- Empresarial*



# 2 La Integración de Gobernanza y Gobernabilidad



## PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS

Las Cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas

EQUIDAD IGUALDAD

Control Democráticos de sus miembros

CONFIANZA DEMOCRACIA

Participación Económica de sus miembros

CREDIBILIDAD LIDERAZGO

Educación, Formación e información

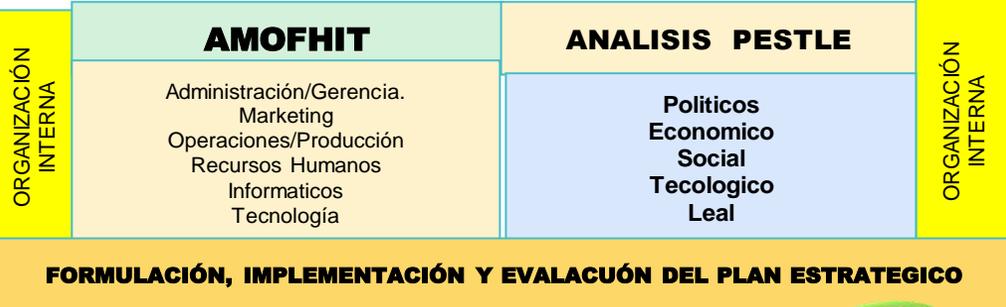
PREOCUPACIÓN POR LOS DEMAS

Cooperación entre Cooperativas

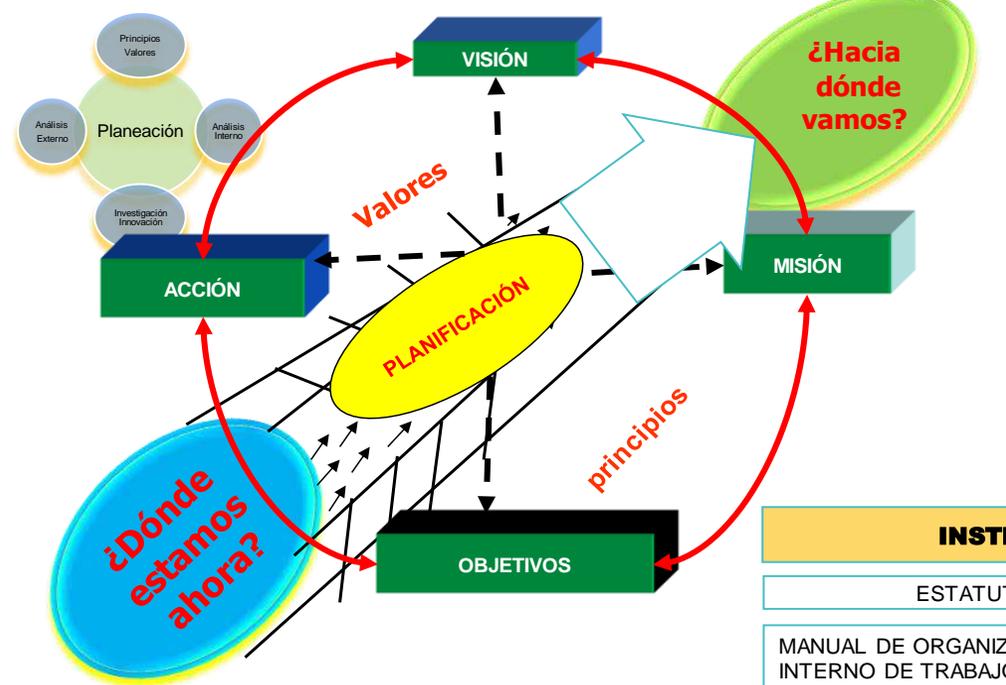
AYUDA MUTUA Y SOLIDARIDAD

Compromiso con la Comunidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



### FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO



## ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

- EN1: Estrategia de Calidad
- EN2: Estrategia de Cultura Cambio
- EN3: Estrategia de Diversificación
- EN4: Estrategia de Innovación
- EN4: Estrategia de Diferenciación

## BUENAS PRACTICAS DE GOBERNANZA COOPERATIVA

- Transparencia y Rendición de cuentas
- Gestión en base Principios y Valores
- Valorar a la Persona como Fin.
- Gestión Eficiente y de Procesos.
- Adaptación y Resiliencia
- Responsabilidad social y ambiental

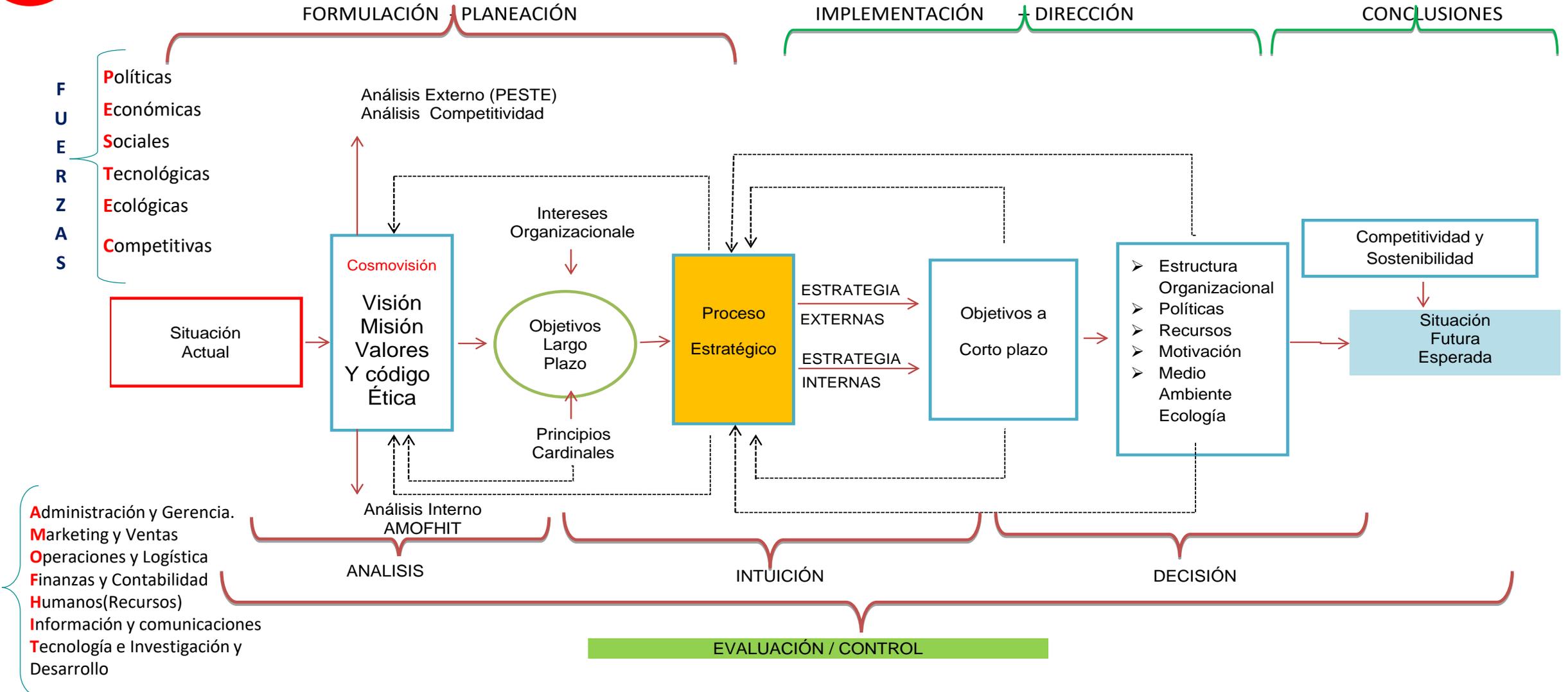
## INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

- ESTATUTO -----REGLAMENTO INTERNO
- MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES - ROF REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO
- PLANES Y PRESUPUESTOS
- PLANES Y PRESUPUESTOS



3

# La Gestión Estratégica del Modelo



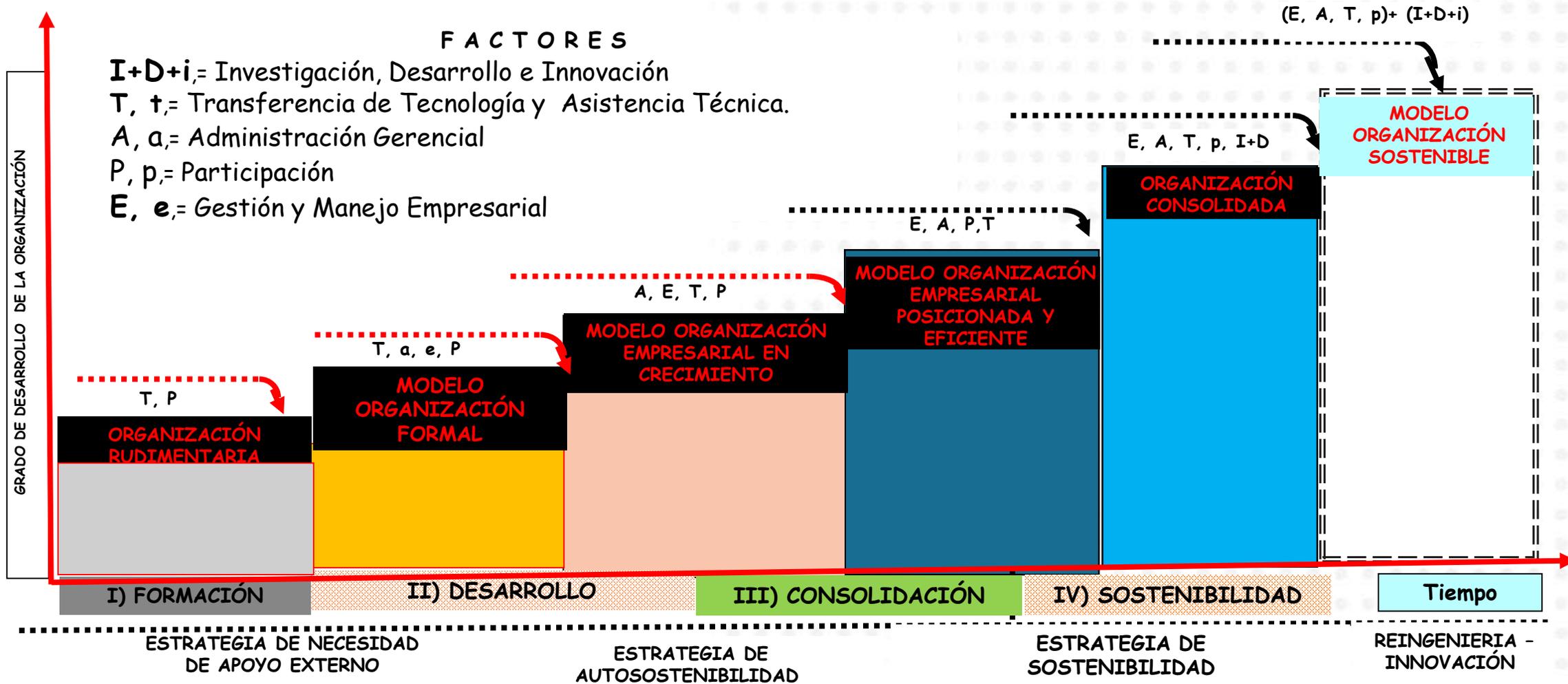


***Etapa 3***  
***Consolidación del Modelo***  
***Asociativo – Cooperativo - Empresarial***



**Tip**

## Evolución de la Vida Institucional de una Organización - Cooperativa.



### E T A P A S EVOLUTIVAS DE ORGANIZACIÓN - COOPERATIVA

**I = FORMACIÓN**

**II = DESARROLLO**

**III = CONSOLIDACIÓN.**

**IV : SOSTENIBILIDAD**



**3**

# La Ruta Prospectiva del Modelo 2024 - 2030

**1ra Etapa**  
Reingeniería 2024- 2025

**2da Etapa**  
Sostenibilidad 2025 al 2028

**3ra Etapa**  
Diferenciación 2024 al 2030

**MODELO**



**Reingeniería de la Gestión Empresarial**

**Gobernanza y Gobernabilidad**

**Crecimiento Sostenibilidad**

**Investigación e Innovación**

**Productividad – Calidad Del Bien o Servicio**

**Manual de Procesos y Procedimientos**

**E<sup>N3</sup>:Estrategia de Diversificación**

**COMERCIAL READINES LEVEL (CRL) NIVEL DE MADUREZ COMERCIAL**

**Propuesta de Valor**

**Elaboración del Plan Estratégico AL 2024 - 2030**

**Plan Desarrollo e Impacto**

**COMERCIAL READINES LEVEL (BRL) NIVEL DE MADUREZ NEGOCIO**

**Estrategia Empresarial**

**Revisión Actualización Estatuto y Reglamento**

**Plan Integral de Gestión Riesgos**

**COMERCIAL READINES LEVEL (TRL) NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA**

**Plan de Negocio**

**Alianzas Estratégica y Membresías**

**Plataformas y Sistemas Informáticos e Inteligencia Artificial**

**Plan de Financiero**

**Sistema Integrado de de Gestión**

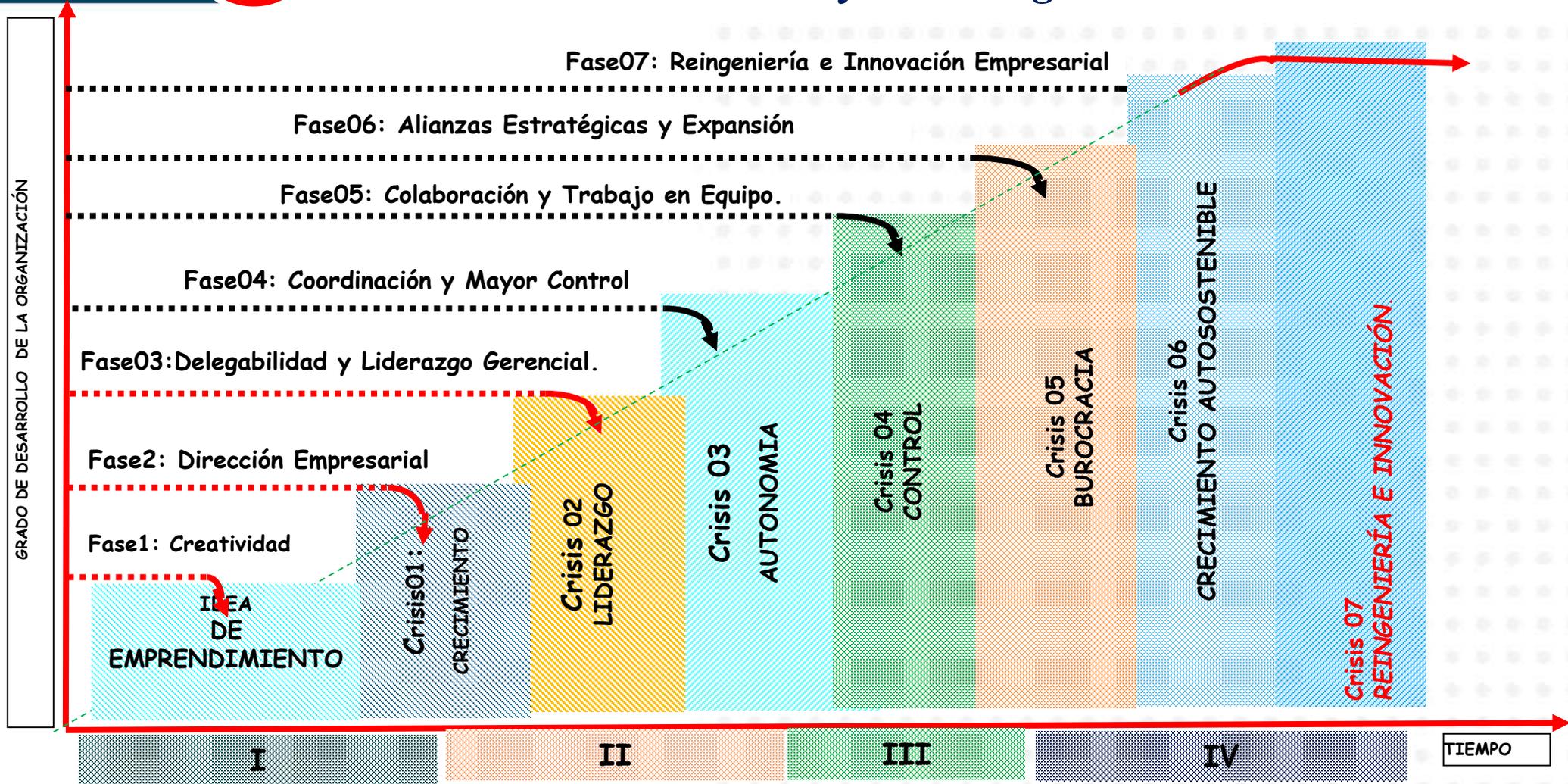
**Programa Inversiones Mediano y Largo Plazo**

**Plan de Marketing**

**E<sup>N1</sup>:Estrategia de Calidad**

**INTEGRADO A UN MUNDO DIGITAL 2025**

**INTEGRADO A UN ECOSISTEMA DIGITAL 2030**

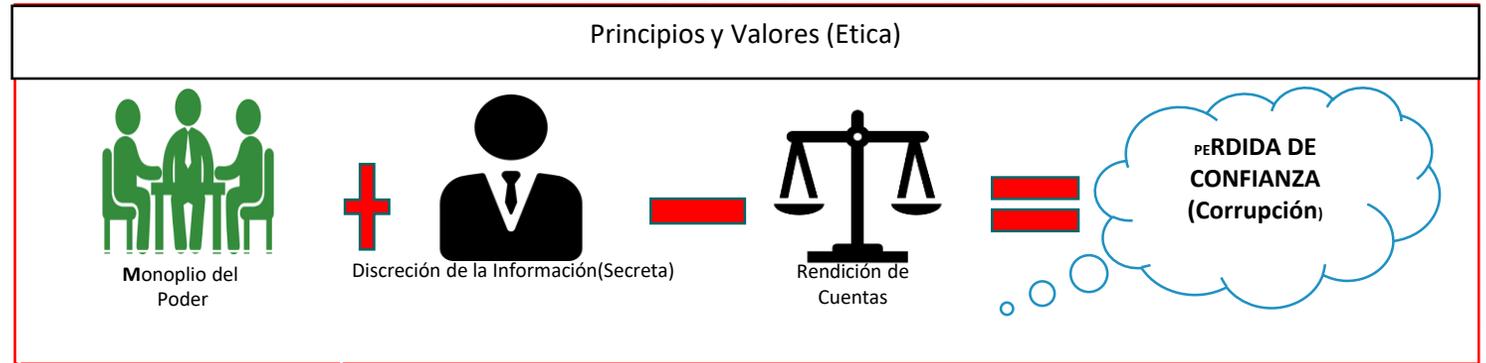
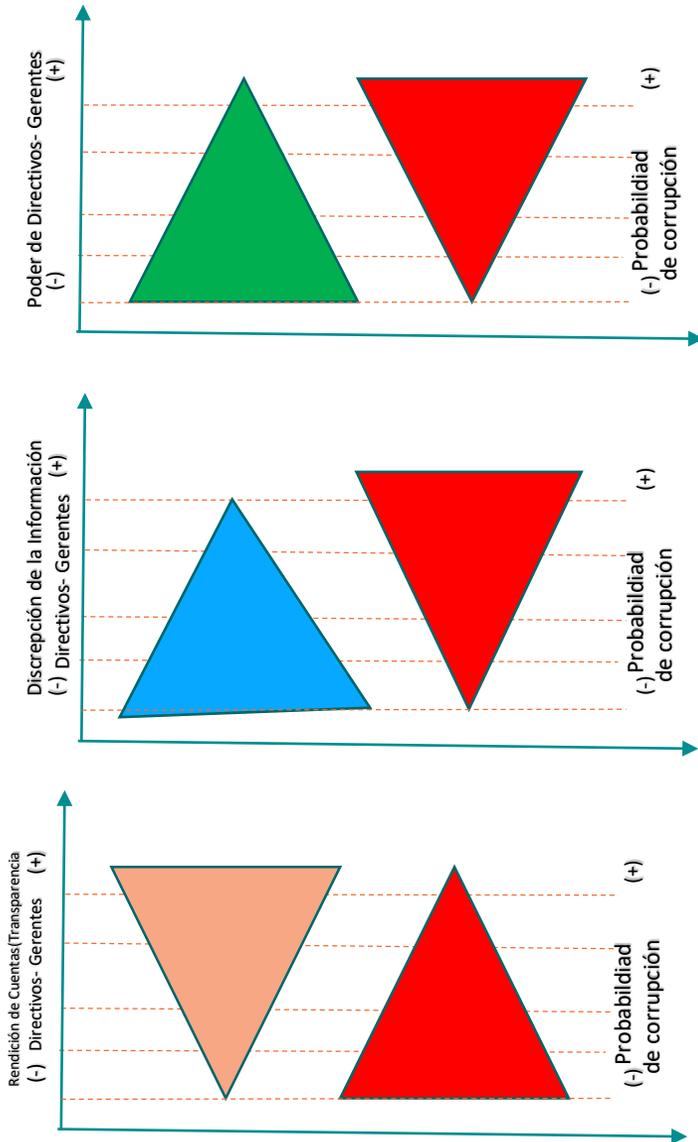


**E T A P A S EVOLUTIVAS DE ORGANIZACIÓN - COOPERATIVA**

**I = FORMACIÓN      II = DESARROLLO      III = CONSOLIDACIÓN.      IV : SOSTENIBILIDAD**



# Ejemplo: Autonomía y Etica





*Etapa 3*  
*Sostenibilidad del Modelo*  
*Asociativo – Cooperativo - Empresarial*



# Revisión y Análisis de Competitividad del Modelo





# *Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)*

<b>NIVEL DE MADUREZ COMERCIAL COMERCIAL READINES LEVEL (CRL)</b>	<b>NIVEL DE MADUREZ NEGOCIO COMERCIAL READINES LEVEL (BRL)</b>	<b>NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA TECNOLOGY READINES LEVEL (TRL)</b>
CRL01: Hipótesis de base de Mercado	BRL 1.- Concepto inicial de Negocio	TRL 1 Observación de los principios básicos
CRL02: Conocimiento del mercado	BRL 2.- Primer concepto descrito del posible negocio(Ajuste problema-solución)	TRL 2 Formulación del concepto
CRL03: Aplicación de Tecnología	BRL 3.- Borrador del Modelo de Negocio ( CANVAS)	TRL 3 Prueba experimental del concepto
CRL04: Propuesta de valor	BRL 4.- Proyección de Viabilidad Económica (Definición de cliente)	TRL 4 Validación del desarrollo en entorno laboratorio
CRL05: Alineación del Mercado	BRL 5.- Primera Versión de Ingresos	TRL 5 Validación del desarrollo en entorno pertinente
CRL06: Optimización de productos/soluciones	BRL 6.- Modelo de Negocio Completo	TRL 6 Demostración del desarrollo en entorno pertinente
CRL07: Validación del modelo financiero	BRL 7.- Retroalimentación(ajustes producto y/o servicio)	TRL 7 Demostración del desarrollo en el entorno real
CRL08: Introducción al mercado	BRL 8.- Modelo de Negocio Escalable	TRL 8 Desarrollo completo y certificado
CRL09: Introducción al mercado	BRL 9.- Modelo Negocio Rentable e	TRL 9 Demostración del desarrollo en el entorno real

# LAS 6 Ps DE LA INNOVACIÓN





**¡Muchas gracias!**



**Bartolomé Rojas Pintado**  
**Celular 949662135**