

# Proceso para la Creación de Contenido



# Hola! Soy Creador de Contenido



**Puedo ayudarte en temas sobre:**

Storytelling - Copywriting  
Gestión de Redes Sociales  
Diseño para no Diseñadores  
Fotografía y Video  
Marketing Digital

# 5 pasos para lograrlo:

- Defines tus **conceptos**
- Define tus **canales**
- Define tus **formatos**
- **Crea** tu contenido
- **Programa** y publica



# Define tus **conceptos**

1. ¿Qué quieres comunicar?  
**Realiza una lluvia de ideas**  
(piensa en conceptos que se puedan **repetir en otros post**)
2. Observa a tu **competencia**.
3. Piensa en tu **valor diferencial**  
y el **público** al cual te diriges.



# 1 consejo

Preguntate: ¿de verdad esto le interesa a mi público objetivo?. Siempre enfócate en **otorgar valor y contar historias**, el valor es lo que nos posiciona, no es una buena idea publicar promociones todos los días.

# 2 consejo

Considera las **fechas calendario**, siempre hay una forma de como alinear una fecha festiva con nuestro producto.

# Conceptos ¿Qué?

- Los trabajadores de la marca y la historia detrás de ellos.
- Proceso a la hora de crear un producto
- Mi producto en su máximo esplendor.
- Testimoniales o experiencias del cliente.
- Promociones u ofertas.
- Los beneficios de mi producto.
- Tips sobre como usar mi producto o beneficios (no siempre debe coincidir con mi marca)

# Define tus **canales**

- Identifica los **intereses** de tu **público** y el **tipo de contenido** que funcionaría para tu marca.



 Fotos - Videos 1 min, IGTV, Reels - Stories - Humanizar marca - Sensaciones

 Fotos - Videos - Enlaces - Infografías - Gifs - Textos cortos - Imagen 360°

 Videos de 1 min que viralicen

 Artículos - PDF - Textos cortos - Textos largos - Ser formal - Blogs

 Noticias - Discusiones - Novedades de tu marca

 Videos Tutoriales - Blogs - Te permitira posicionarte como experto

 Podcasts

# Formatos para post

- Hay miles, escoge los que más se **adecuen a lo que quieres/puedes comunicar.**

- ✓ Video 1 min
- ✓ Video + 1 min (IGTV o video largo)
- ✓ 1 Pieza gráfica
- ✓ Fotos
- ✓ Videos tutoriales
- ✓ Videos informativo
- ✓ Videos promocionales
- ✓ Noticias
- ✓ Concurso
- ✓ Carrousel (varias piezas gráficas)
- ✓ Historias Instagram - Facebook
- ✓ Transmisiones en vivo
- ✓ Compartir un blog o página de interes

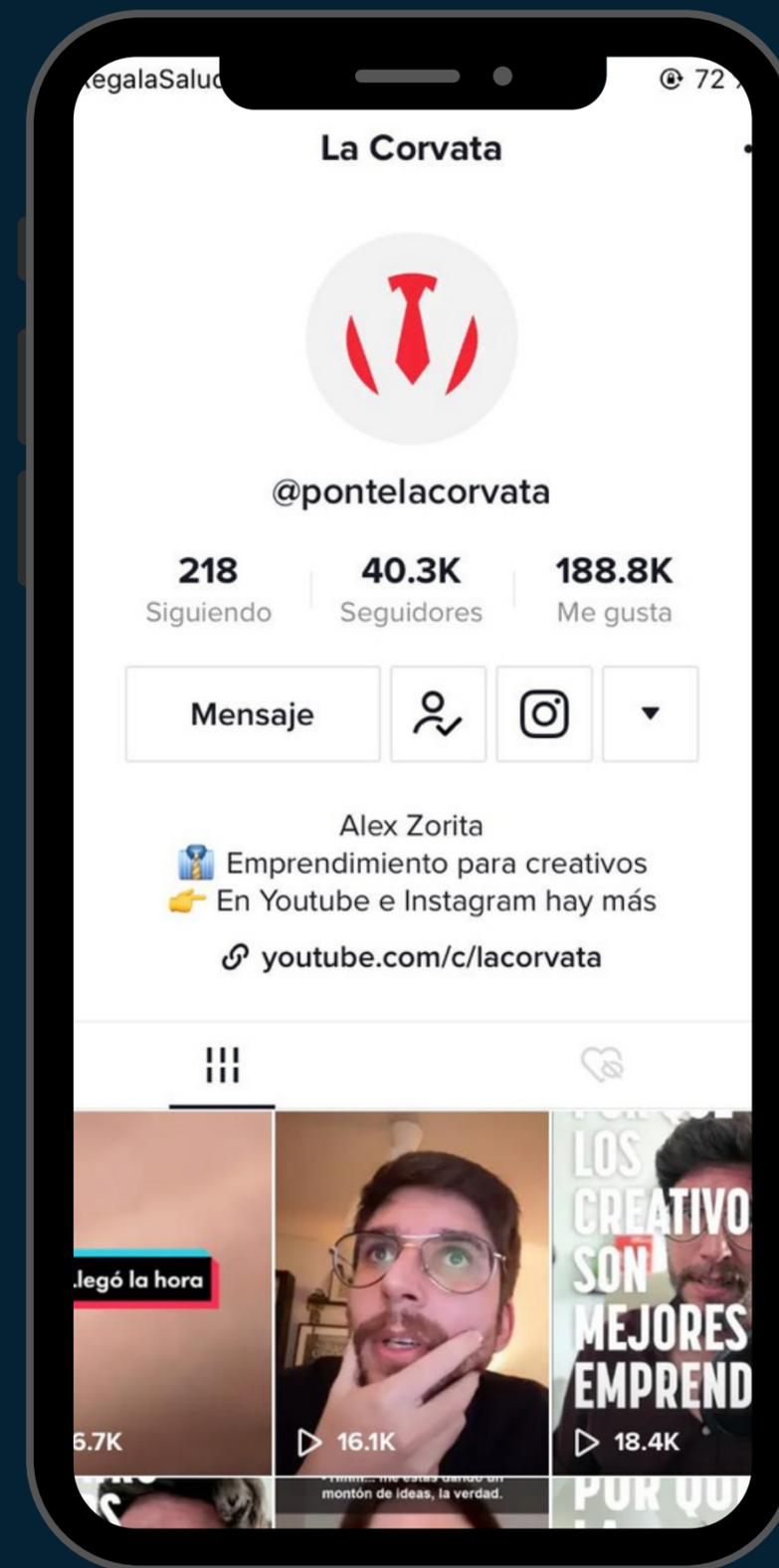
# Conceptos ¿Qué?

- Los trabajadores de la marca y la historia detrás de ellos.
- Proceso a la hora de crear un producto
- Mi producto en su máximo esplendor.
- Testimoniales o experiencias del cliente.
- Promociones u ofertas.
- Los beneficios de mi producto.

# Tipos ¿Cómo?

- Video 1 min
- Video + 1 min (IGTV o video largo)
- 1 Pieza gráfica
- Fotos
- Videos tutoriales
- Videos informativo
- Videos promocionales
- Noticias
- Concurso
- Carrousel (varias piezas gráficas)
- Historias Instagram - Facebook
- Transmisiones en vivo
- Compartir un blog o página de interes

# Break Break Break



# Crea tu contenido

- Haz uso de multiples **herramientas online o apps.**
- Antes de crear, ten listo tu **manual gráfico (colores, logo, tipografías, corazón de la marca, etc).**
- Recuerda, **nada debe ser perfecto,** isolo inicia y mejora en el camino! 🙌

## videos



Canva

VEED.IO



## flyers

Canva

crello



## fotos



snapseed

## mockups

Placeit  
by envato

MOCKUPMARK



Smartmockups

## extra



pixabay



PINETOOLS



# El proceso de diseño en *Canva*



# 3 pasos para lograrlo:

- **Estructura** / Lluvia de ideas
- Revisión
- **Diseña** y haz uso de **complementos** de Canva.



# Estructura / Lluvia de ideas

Objetivo de la pieza	Valorar el trabajo que hacen los colaboradores de la marca.
Concepto ¿Qué?	miembros del equipo
Canal	Facebook - Instagram
Tipo ¿Cómo?	Foto (Facebook) - Video (Instagram)
Referencias	<a href="https://www.instagram.com/p/CKfChxHnvUT/">https://www.instagram.com/p/CKfChxHnvUT/</a>

# Estructura / Lluvia de ideas

¿Qué texto irá dentro del arte?	1ra pieza: curiosidades al tostar el café + página web + logo 2da y 3ra pieza: contenido / 4ta pieza: logo+mensaje int
Título del post	curiosidades al tostar café
Descripción + hashtags	El día de hoy queremos mostrarles algunas curiosidades al tostar café, sabemos que este es un proceso que muchos de ustedes realizan y esperamos que estos tips puedan ser de su ayuda.

Si deseas mayor información sobre nuestros productos, puedes comunicarte al 99999999

# Revisión y **estructura**

05

- Haz uso de multiples **herramientas online o apps.**
- Recuerda guardar todos los elementos usados en el arte creado (**fondos, texturas, estilos y más**).

## videos



Canva

VEED.IO



## flyers

Canva

crello



## fotos



snapseed

## mockups

Placeit  
by envato

MOCKUPMARK



Smartmockups

## extra



pixabay



PINETOOLS



# Hora de **diseñar**

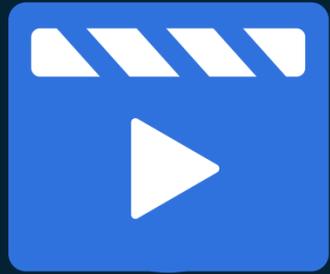
07



# Revisa las **métricas**

- Siempre **mantente al tanto de todas las estadísticas** de tus redes, esto te dará un buen camino para la creación de nuevo contenido.

# Se eficiente con



# Creator Studio



# Proyecto:

- **Crear 2 post para tu empresa,** donde se pueda ver conceptos, formatos, la pieza realizada y los canales que escogiste.

# Gracias

**NCBA CLUSA**  
National Cooperative Business Association • CLUSA International



# My teaching background

- **Background 1**

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.

- **Background 2**

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.

- **Background 3**

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.

